

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam permasalahan utama yang diangkat tentang bagaimana merancang lantai UG Sarinah ini bisa meningkatkan nilai jual dari produk yang dijual dengan yang paling mendasar yaitu dengan mengikuti perkembangan zaman desain interior retail terutama di daerah Jakarta. Saat ini banyak tempat perbelanjaan yang menggunakan gaya desain modern. Melihat hal ini maka Sarinah juga akan menggunakan desain modern mengikuti perkembangan zaman yang ada.

Namun, dalam sejarahnya sendiri Sarinah banyak menjual produk lokal terutama dari UMKM yang mana ini bisa menjadi nilai lebih untuk Sarinah dalam persaingan. Hal ini juga harus di dukung dengan desain interior yang memadai dan menarik sehingga nama Sarinah in sendiri bisa terangkat kembali. Dengan melihat produk yang dijual oleh Sarinah merupakan produk lokal maka dalam dukungan desain interior bisa menggunakan desain bergaya modern yang mengikuti perkembangan zaman retail saat ini dengan dipadukan dengan suatu hal yang lokal. Dalam hal ini bisa digunakan yang paling umum yaitu motif batik.

Batik sendiri memiliki kesan yang elegan sehingga diharapkan bisa menambah nilai jual untuk produk yang dijual. Penggunaan motif batik disini menggunakan salah satu batik yang berasal dari Tulungagung yaitu motif buket ceprik gringsing. Dipadukan dengan desain modern yang memiliki bentuk geometris diharapkan bisa membuat fokus dari visual penugnjung tertuju pada produk yang di display. Dalam balutan gaya modern tersebut, motif batik buket ceprik gringsing itu bisa digunakan sebagai bentuk efek visul untuk menetralsir bentuk geometris dari gaya modern.

B. Saran

1. Saran dari penulis untuk Sarinah yaitu diharapkan Sarinah dapat mempertimbangkan desain dan bahasan yang diberikan untuk membuat Sarinah Kembali menjadi diminati pengunjung seperti dulu seperti dengan mengikut beberapa anjuran dari bahasan yang penulis buat.

2. Saran dari penulis untuk desainer yang ingin mendesain Sarinah bisa digali lebih dalam tentang Sarinah itu sendiri dan membuat permasalahan yang bisa dimunculkan dan dapat dipecahkan dengan ide kreatif lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Aprianitasari. 2015. *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Produk Merek Toko (Studi kasus pada konsumen Supermarket Super Indo di Yogyakarta)*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

Hendrian, Steven. 2017. *Mixed Use Building Di Jakarta Selatan Dengan Mempertimbangkan Keseimbangan Antara Manusia, Alam, dan Teknologi*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Indriyani, Novi. 2005. *Konsep Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan dan Rekreasi di Surakarta*. Surakarta. Universitas Negeri Sebelas Maret.

Limantoro, Carolina. 2014. *Studi Penerapan Desain Universal Pada Restoran Boncafe di Surabaya*. Surabaya. Universitas Kristen Petra.

Naufal, Luthfi. 2017. *Mixed – Use Building Di Solo Baru Sukoharjo Dengan Pendekatan Green Architecture*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Putra, Diga. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Produk – Produk Lokal yang Menggunakan Nama Asing*. Bengkulu. Universitas Bengkulu.

Rejuvenansi Menuju Sarinah Baru, 2016

Riady, Ivan. 2011. *Pengaruh Sertifikasi Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Utama, I Wayan. 2016. *Alur Desain Beach Mall Di Gianyar*. Bali. Universitas Udayana.